

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра соціально-економічної географії і регіоназнавства
імені Костянтина Немця

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету геології,
географії, рекреації і туризму
Катерина КРАВЧЕНКО
“ серпень ” 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ

рівень вищої освіти магістр

галузь знань С. Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

спеціальність С6. Географія та регіональні студії

освітня програма Рекреаційна географія та геобрендинг територій

вид дисципліни обов'язкова

факультет геології, географії, рекреації і туризму

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

«27» серпня 2025 року, протокол № 12

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

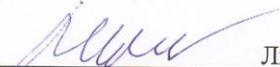
Людмила НЕМЕЦЬ, д. геогр. н., професор, завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіоназнавства імені Костянтина Немця

Євгенія ТЕЛЕБЕНЄВА, к. геогр. н., доцент, доцент кафедри соціально-економічної географії і регіоназнавства імені Костянтина Немця

Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіоназнавства імені Костянтина Немця

Протокол № 11 від «27» серпня 2025 р.

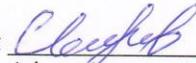
Завідувач кафедри


(підпис)

Людмила НЕМЕЦЬ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Рекреаційна географія та геобрендинг територій»

Гарант освітньо-професійної програми


(підпис)

Сергій КОСТРИКОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол № 7 від «27» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Юлія ПРАСУЛ
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туристсько-рекреаційні ресурси світу» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю Сб. Географія та регіональні студії, ОПП «Рекреаційна географія та геобрендинг територій».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є сформувати у студентів знання про туристсько-рекреаційні ресурси світу як основу екскурсійної діяльності. Сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості туристсько-рекреаційної діяльності та перспективи розвитку рекреаційної та екскурсійної діяльності в різних країнах світу.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомитися з сутністю понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»;
- розкрити особливості класифікацій туристсько-рекреаційних ресурсів, дати характеристику основних їх видів;
- розкрити сутність понять «рекреація» і «туризм», охарактеризувати функції туризму та фактори, що впливають на розвиток рекреації та екскурсійної діяльності;
- ознайомитися з етапами розвитку світового туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми;
- розкрити сутність понять «географічний образ», «імідж», «бренд». Ознайомитися з алгоритмом складання туристсько-рекреаційного іміджу території, використанні іміджу та бренду в екскурсійній діяльності;
- розглянути існуючі підходи до туристичного районування світу;
- охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, визначити проблеми та перспективи їх використання в екскурсійній діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-
Семестр	
1-й	-
Лекції	
24 год.	-
Практичні заняття	
12 год.	-
Лабораторні заняття	

–	–
Самостійна робота	
84 год.	-
Індивідуальні завдання	
не передбачено	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 2. Здатність до наукового аналізу сучасних проблем та особливостей взаємодії природи й суспільства із застосуванням принципів раціонального використання територіальних ресурсів, основ законодавства у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку і планування територій для розроблення пропозицій з оптимізації природокористування та забезпечення сталого розвитку регіонів. СК 10. Уміння проводити аналіз рекреаційного потенціалу територій, давати оцінку туристсько-рекреаційних ресурсів з метою геобрендингу. СК 11. Здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для проведення комплексного регіонального аналізу рекреаційної діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Програмні результати навчання: ПР01. Застосовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для дослідження природно- і суспільно-територіальних систем на різних рівнях просторової організації. ПР08. Здійснювати дослідження природно- і суспільно-географічних проявів розвитку геосистем у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їхній розвиток, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та ймовірні наслідки. ПР14. Аналізувати потенціал територій щодо здійснення рекреаційної діяльності та геобрендингу. ПР15. Аналізувати регіональні відмінності розвитку рекреаційної діяльності за різноманітними джерелами.

Студенти повинні знати: теоретичні основи вивчення туристсько-рекреаційних ресурсів, сутність основних понять та категорій курсу; існуючі класифікації туристсько-рекреаційних ресурсів; сутність туризму та рекреації, їхні функції та фактори розвитку; особливості розвитку світового туризму, основні його етапи, види та форми; регіональний поділ світу в туризмі, туристсько-рекреаційні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів; обов'язкову туристсько-рекреаційну номенклатуру.

Студенти повинні вміти: давати комплексну характеристику основних видів туристсько-рекреаційних ресурсів; складати туристсько-рекреаційний імідж території; критично аналізувати та оцінювати фактори формування туристичного бренду країни та реалізації іміджевої політики; створювати екскурсійні маршрути; давати комплексну характеристику будь-якого туристичного регіону світу, визначати проблеми та перспективи використання його ресурсів і розвитку екскурсійної діяльності; працювати з літературою, інформаційними джерелами, Internet-ресурсами, статистичними даними, картографічними моделями тощо; знаходити, аналізувати та узагальнювати інформацію, виділяти головне і другорядне, робити висновки.

1.8. Пререквізити: здобувачі повинні мати базові знання з географії, розуміння просторових процесів і факторів конкурентоспроможності територій; навички роботи з науковими джерелами, статистичною та картографічною інформацією. Наявність

цих знань і вмінь підтверджується результатами ЄВІ.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація. Сутність понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси». Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів. Підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів. Основні види туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження (морські та океанічні узбережжя, озера та річки, гірські системи, геоморфологічні об'єкти, національні парки, бальнеологічні ресурси, ландшафти). Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси (національні природні парки, природні та біосферні заповідники, заказники та пам'ятки природи, дендропарки, ботанічні сади, зоопарки). Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси (археологічні ресурси, архітектурні споруди, пам'ятники історії та культури та їх різновиди, музеї, парки культури та відпочинку, торговельно-розважальні центри, центри паломництва). Подієві туристичні ресурси (гастрономічні фестивалі, карнавали, театралізовані шоу, спортивні змагання, музичні конкурси, аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми, природні явища).

Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційний імідж території. Сутність понять «рекреація» та «туризм». Функції туризму (економічна, соціокультурна, рекреаційна, екологічна, комунікативна, світоглядна). Фактори, що впливають на розвиток туризму (еколого-географічні, економічні, політичні, інформаційні, культурні). Основні показники розвитку туризму. Етапи світового розвитку туризму. Класифікація видів туризму. Традиційні види туризму. Нетрадиційні види туризму. Поняття «образ», «імідж», «бренд» території та їх співвідношення. Культурно-образний підхід як основа формування туристичного образу території. Туристичний імідж країни в умовах глобалізації. Функції туристичного іміджу. Види туристичного іміджу (позитивний, слабо виражений, занадто традиційний, суперечливий, змішаний, надмірно привабливий, негативний). Алгоритм створення туристсько-рекреаційного іміджу території. Туристичний брендинг. Бренд країни та етапи його створення. Типи туристичних брендів. Національний бренд країни. Механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.

Тема 3. Регіональний поділ світу в туризмі. Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі. Особливості та принципи районування світу в туризмі. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО та їх використання в екскурсійній діяльності.

Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському

Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.	13	2	1			10						
Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційний імідж території.	13	2	1			10						
Тема 3. Регіональний поділ світу в туризмі.	13	2	1			10						
Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.	18	4	2			12						
Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	18	4	2			12						
Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону.	16	4	2			10						
Тема 7. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.	16	4	2			10						
Тема 8. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.	13	2	1			10						
Усього годин	120	24	12			84						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ДФН
1.	Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів.	1
2.	Види туризму та рекреації. Класифікації екскурсій. Співвідношення видів туризму, рекреації та екскурсій	1
3.	Туристсько-рекреаційний імідж країни як основа розробки екскурсійних маршрутів. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО та використання їх в організації екскурсій	1

4.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
5.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
6.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Американського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
7.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Африканського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
8.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Близькосхідного регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	1
Разом		12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин ДФН
1.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 1 «Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів». Опанувати тему: «Підходи до класифікації туристичних ресурсів за різними авторами».</i>	10
2.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 2 «Види туризму та рекреації. Класифікації екскурсій. Співвідношення видів туризму, рекреації та екскурсій». Опанувати тему: «Нові види туризму та їх характеристика, використання при розробці екскурсійних маршрутів».</i>	10
3.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 3 «Туристсько-рекреаційний імідж країни як основа розробки екскурсійних маршрутів. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО та використання їх в організації екскурсій». Опанувати тему: «Інформаційні ресурси та їх роль в екскурсійній діяльності. Всесвітня туристична організація: історія створення та сучасний стан діяльності».</i>	10
4.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 5. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Північної Європи як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».</i>	12
5.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 6. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Південної Азії як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».</i>	12
6.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 7. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Американського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Центральної Америки як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».</i>	10
7.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 8. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Африканського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Західної Африки як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».</i>	10
8.	<i>Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 9. «Характеристика туристсько-рекреаційних</i>	10

	ресурсів Близькосхідного регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». <i>Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси Близького Сходу як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».</i>	
	Разом	84

**Примітка: При виконанні завдань необхідно використовувати рекомендовану основну і допоміжну літературу та інформаційні ресурси в Інтернеті, наведені у робочій програмі навчальної дисципліни*

6. Індивідуальне завдання (програмою не передбачено)

7. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративні,
- репродуктивні,
- проблемного викладу,
- частково-пошукові,
- дослідницькі методи.

У разі подовження воєнного стану, пов'язаного зі збройною агресією проти України, та обумовленою цим складною безпековою ситуацією в Харківській області та місті Харків заняття проводяться дистанційно в форматі відеоконференції (платформа Zoom). Консультації індивідуальні та групові відбуваються з використанням месенджерів.

8. Методи контролю

- усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне);
- обговорення та дискусія,
- перевірка практичних робіт;
- поточний та підсумковий письмовий контроль.

Курс «Туристсько-рекреаційні ресурси світу» створений і відкритий для студентів на навчальній платформі Moodle. Всі види контролю проводяться й оцінюються на цій платформі.

Підсумкова контрольна робота проводиться в письмовій формі. У разі проведення точки контролю в дистанційній формі використовується LMS платформа «Moodle» з автентифікацією здобувача у режимі відеоконференції. Використовуються технічні і програмні засоби, які дозволяють забезпечити аудіо- і відеофіксацію.

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна, всі контрольні заходи мають проводитися з обов'язковим дотриманням студентами вимог академічної доброчесності. Якщо академічну недоброчесність виявлено при проведенні поточної або підсумкової екзаменаційної контрольної роботи, його оцінка за виконання роботи має бути знижена до 0 балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										
ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПЗ 5	ПЗ 6	ПЗ 7	ПЗ 8	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом	Підсумкова робота
5	5	5	5	5	5	5	5	20	60	40

Для допуску до складання підсумкового контролю здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

ПР 1, ПР 2, ... – практичне заняття

Практичні заняття – 5 балів:

Максимальну кількість балів (5 балів) здобувач отримує за умови, якщо завдання виконані повністю та правильно на основі глибоких знань теорії та застосування методики дослідження, продемонстровано творчий підхід до розкриття питання, зауваження до виконаних завдань відсутні. Бали 3-4 здобувач отримує за умови, якщо завдання виконані вчасно та повністю, містить несуттєві недоліки, знання достатні. Якщо завдання виконано частково, висновки не аргументовані, у роботі зустрічаються суттєві помилки, знання поверхові або фрагментарні здобувач може отримати бали у діапазоні (1-2 бали). Якщо робота не здана оцінюється у 0 балів.

Контрольна робота, передбачена навчальним планом – 20 балів:

- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 4 *5 бали. Підсумкова (залікова) робота – 40 балів:

- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 4 *10 балів.

Максимальну кількість балів (5 та 10 балів відповідно для поточної та підсумкової контрольної роботи) здобувач отримує за умови, якщо питання розкрито повністю та правильно на основі глибоких знань теорії та практики, продемонстровано творчий підхід та висловлені аргументовані власні думки. Бали (3-4 та 5-9 балів відповідно для поточної та підсумкової контрольної роботи) здобувач отримує за умови, якщо питання розкрито повністю, але містить несуттєві недоліки, продемонстровані достатні знання. Якщо питання розкрито частково, думки не аргументовані, у роботі зустрічаються суттєві помилки, знання поверхові або фрагментарні здобувач може отримати 1-2 та 1-4 балів відповідно для поточної та підсумкової контрольної роботи). Якщо відповідь відсутня – 0 балів.

Здобуття неформальної освіти за даною навчальною дисципліною не передбачено.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

2. Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навчальний посібник / О. О. Любіцева, В. К. Кіптенко, В. І. Стафійчук, І. Г. Хільчевська. – К.: Альтерпрес, 2008. – 436 с.

3. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

4. Монастирський В. Р. Природні ресурси і рекреаційні комплекси світу: навч. посібник. Львів: ННВК “АТБ”, 2022. 200 с.

5. Муромцева Ю. І., Лоцман П. І., Некос С. В. Методичні рекомендації до курсу “Рекреаційні ресурси світу” для студентів спеціальності 014 Середня освіта. Географія всіх форм навчання. Методичні рекомендації. Харків, ХНПУ ім. Г.С. Сковороди. 2021. 34 с.

6. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 102 с.

7. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфіненко. – Х. Бурун Книга, 2009. – 288 с.

8. Полчанінова І. Л., Покогодна М. М. Рекреаційні комплекси світу: конспект лекцій для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 242 Туризм); Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 182 с.

9. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держав. університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

10. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси

світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427 с.

11. Теоретичні основи рекреаційної географії: навчальний посібник / С. І. Сюткін, А. О. Корнус, О. Г. Корнус, О. С. Данильченко, О. М. Король; за заг. ред. С.І. Сюткіна. Суми: ТОВ «Видавничо-поліграфічне підприємство «Фабрика друку», 2022. 72 с.

Допоміжна література

1. Гілецький Й. Р. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів за геосферним підходом. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://geoinfo.if.ua/klasyfikatsiya-turystsko-rekreatsijnyh-resursiv-za-heosfernym-pidhodom/>

2. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

3. Лісовський А. С., Матуз О. В. Методичні вказівки до лабораторних занять та самостійної роботи з дисципліни «Рекреаційна географія» (для студентів 3 курсу денної форми навчання за спеціальністю 103 Науки про землю). Кам'янець-Подільський: ВПП «'Апостроф». 2020. 42 с.

4. Музиченко-Козловська О. В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету

«Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2014. - № 797. – С. 396-402.

5. Смаль І. В., Смаль В. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://infotour.in.ua/smal-1.htm>

6. Рекреаційні комплекси світу: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків: НУЦЗУ, 2020. 154 с.

7. Batabyal Debasish. Managing Sustainable Tourism Resources. Amity University, India. 2018. 330 p. DOI: 10.4018/978-1-5225-5772-2 16.

8. Barnes Daniel and Godfrey Elliot, editors. Travel and tourism in the United States. New York: Nova Publishers, 2012. 140 p.

9. Niemets,L., Tebieniava, I., Pohrebskyi, T., Scryl, I., Kucheriava, H., Vasylevska, Y. (2021). Peculiarities Of The Tourism Industry Development Of The Mediterranean And Aegean Coasts Of Turkey. Innovation Management and Sustainable Economic Development in the Era of Global Pandemic.Proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Seville, Spain, November 23-24, 2021). Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), pp.

5941-5949 <https://ibima.org/accepted-paper/peculiarities-of-the-tourism-industry-development-of-the-mediterranean-and-aegean-coasts-of-turkey/>

10. Morar C., Tiba A., Basarin B., Vujičić M., Valjarević A., Niemets L., Gessert A., Jovanovic T., Drugas M., Grama V., Stupariu M., Stoica A., Lukić T. (2021). Predictors of Changes in Travel Behavior during the COVID-19 Pandemic: The Role of Tourists' Personalities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 18(21), 11169. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111169>

11. Niemets, L., Kandyba, Y., Kobylin, P., Kostrikov, S., Dobrovolskaya, N., Telebienieva, I. Integral Assessment of Ethnic Tourism in Ukraine: Resource Provision and Regional Features. *Innovation Management and Information Technology Impact on Global Economy in the Era of Pandemic. Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Cordoba, Spain, May 30-31, 2021)*. Editor Khalid S. Soliman. Seville, International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 2077-2082(Scopus, Web of Science) (in English) <https://ibima.org/accepted-paper/integral-assessment-of-ethnic-tourism-in-ukraine-resource-provision-and-regional-features/>

12. Niemets L., Telebienieva, I., Sehida, K., Krainiukov, O., Kucheriava, H., Pohrebskyi, T. (2019). Features of pilgrimage tourism in Ukraine (a case study of Uman). *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (Madrid, Spain, 13-14 November, 2019)*. Editor Khalid S. Soliman. Madrid, International Business Information Management Association (IBIMA), p. 509-515 (Scopus, Web of Science)(in English)<https://ibima.org/accepted-paper/features-of-pilgrimage-tourism-in-ukraine-a-case-study-of-uman/>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>

2. Закон України «Про охорону культурної спадщини» (червень, 2000 р.) із внесеними змінами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14#Text> Про затвердження Державної програми розвитку туризму [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.uapravo.net/akty/administratsija-resolution/akt5qexq9g.htm>

3. Офіційний сайт Всесвітньої організації ЮНЕСКО [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>